

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Marketing Digital - Fundamentos

Carga horária: 10 horas

TreinaWeb Tecnologia LTDA CNPJ: 06.156.637/0001-58 Av. Paulista, 1765 - Conj 71 e 72 São Paulo - SP

Duração: 01:01:00

Duração: 00:47:03

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

▶ Apresentação do curso Dur. 2 - O que é Marketing Digital? ▶ Introdução Dur. ▶ Conceitos - Marketing - Parte 01 Dur. ▶ Conceitos - Marketing - Parte 02 Dur. ▶ Conceitos - Marketing - Estratégico e Operacional Dur. ▶ Conceitos - Orientações de Marketing Dur. ▶ Conceitos - Marketing Digital Dur. ▶ Conceitos - Integração Dur.	
2 - O que é Marketing Digital? ▶ Introdução ▶ Conceitos - Marketing - Parte 01 ▶ Conceitos - Marketing - Parte 02 ▶ Conceitos - Marketing - Estratégico e Operacional ▶ Conceitos - Orientações de Marketing ▶ Conceitos - Orientações de Marketing ▶ Conceitos - Integração ▶ Conceitos - Integração	ação: 00:01:16
▶ Introdução Dur. ▶ Conceitos - Marketing - Parte 01 Dur. ▶ Conceitos - Marketing - Parte 02 Dur. ▶ Conceitos - Marketing - Estratégico e Operacional Dur. ▶ Conceitos - Orientações de Marketing Dur. ▶ Conceitos - Marketing Digital Dur. ▶ Conceitos - Integração Dur.	ação: 00:00:39
Conceitos - Marketing - Parte 01 Dura Conceitos - Marketing - Parte 02 Dura Conceitos - Marketing - Estratégico e Operacional Dura Conceitos - Orientações de Marketing Dura Conceitos - Marketing Digital Dura Conceitos - Integração Dura	
▶ Conceitos - Marketing - Parte 02 Dura ▶ Conceitos - Marketing - Estratégico e Operacional Dura ▶ Conceitos - Orientações de Marketing Dura ▶ Conceitos - Marketing Digital Dura ▶ Conceitos - Integração Dura	ação: 00:01:0
Conceitos - Marketing - Estratégico e Operacional Dur. Conceitos - Orientações de Marketing Dur. Conceitos - Marketing Digital Dur. Conceitos - Integração Dur.	ação: 00:01:1
▶ Conceitos - Orientações de Marketing Dura ▶ Conceitos - Marketing Digital Dura ▶ Conceitos - Integração Dura	ação: 00:01:1
▶ Conceitos - Marketing Digital Dur. ▶ Conceitos - Integração Dur.	ação: 00:05:5
► Conceitos - Integração Dur	ação: 00:02:11
	ação: 00:10:02
► Consumidor Digital Dur	ação: 00:03:59
	ação: 00:54:02
▶ Presença digital Dur	ação: 00:22:38

4 - Plano de Marketing Digital

► Plano de Marketing Estratégico

► Segmentos de mercado

▶ Plano de marketing Digital Operacional Duração: 00:11:12

5 - Recursos e ferramentas digitais	
► Recursos e ferramentas digitais	Duração: 00:43:49
Case de presença digital	Duração: 00:27:03
► Search Marketing	Duração: 00:29:47
► Inbound Marketing	Duração: 00:12:04
► Social Media	Duração: 00:22:58
6 - Plano de ação	

▶ Plano de Ação Duração: 00:21:45

7 - Mensuração

► Mensuração Duração: 00:31:11

> Ficou alguma dúvida em relação ao conteúdo programático? Envie-nos um e-mail <u>clicando aqui</u> .