

# SEO - Search Engine Optimization

Carga horária: 20 horas

TreinaWeb Tecnologia LTDA  
CNPJ: 06.156.637/0001-58  
Av. Paulista, 1765 - Conj 71 e 72  
São Paulo - SP

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### 1 - Introdução

 Introdução

### 2 - SEO

 Por que usar SEO?

 Diferença entre SEO e Links Patrocinados (SEM)

 Como os buscadores leem os sites para indexar

 Linguagem de formatação e SEO

 Implementação do HTML5 semântico

 Site acessível

Duração: 00:09:22

 Questionário

3 questões

### 3 - Otimizando o site

📄 Como otimizar um site com SEO?

📄 Palavras-chave

📄 Keyword planner

📄 Keyword Targeting

📄 Informação

📄 Domínio

📄 URL das Páginas

📄 Reescrita de URL (URLs Amigáveis)

▶ URLs amigáveis e acessíveis

Duração: 00:09:20

📄 Redirecionamento permanente (301)

📄 Importância do breadcrumb Para SEO

📄 Idade do Documento

📄 Popularidade

📄 Links Internos

📄 Link Building

▶ Direitos autorais

Duração: 00:12:12

📄 Site Maps

📄 Como criar um sitemap?

📄 Questionário

3 questões

### 4 - Pagerank

📄 Pagerank

📄 Fatores que influenciam o Pagerank

📄 Por que seu site precisa de Popularidade/ PageRank?

📄 Aumentando o PageRank

▶ Google e o PageRank

Duração: 00:11:14

📄 Questionário

3 questões

## 5 - Otimização da marcação HTML

📄 Otimização da marcação HTML

📄 Alt e Title

📄 Tags de título

📄 Tag Noodp

📄 Meta Tags

📄 Meta tag robots

📄 Dublin Core

▶ Entendendo as Keywords

Duração: 00:12:40

📄 Textos do corpo do documento

📄 Canonical Tag

▶ Entendendo a Canonical Tag

Duração: 00:10:16

📄 Proibindo indexação de páginas - robots.txt

📦 Questionário

3 questões

## 6 - Microdata

📄 Microdata

📄 Qual a utilidade dos Microformats?

📄 Sintaxe dos Microdados

📄 Rich Snippets Testing Tool

📦 Questionário

3 questões

## 7 - Black e White Hat

📄 O que é Black Hat e White Hat?

📄 White Hat

📄 Black Hat

📦 Questionário

3 questões

## 8 - Dicas

 Dicas de especialistas

 Erros mais comuns de SEO

 Compra de Links

Duração: 00:11:16

 Fazer SEO somente para publicar o site

 Não ter presença em redes sociais

 Arquitetura de Informação e SEO

 Imagens

 Tabelas

 CSS e Javascripts externos

 Espaços em branco no HTML

 Menos requisições HTTP

 Reduza o tamanho do HTML de suas páginas

 Servidores dedicados

 Page Speed

 Dicas importantes

Duração: 00:09:41

 Questionário

3 questões

## 9 - Otimização para e-commerce

 Otimização para E-commerces

 Descrição do produto

 Palavras-chave relevantes em cada página

 Títulos específicos por nicho ou por produtos

 Dê valor às opiniões de seu público

 Influência das redes sociais

Duração: 00:08:51

 Landing Pages para produtos mais estratégicos

 Saiba escolher a plataforma para seu E-commerce

 Questionário

3 questões

## 10 - Ferramentas de análise de SEO e documentos gerados

 Documentos de checklist de SEO

 Os entregáveis

 Ferramentas de análise SEO

 Praticando a análise de SEO

 Questionário

3 questões

## 11 - Conclusão

 Conclusão

---

Ficou alguma dúvida em relação ao conteúdo programático?

Envie-nos um e-mail [clikando aqui](#) .

---